

COMMUNIQUE DE PRESSE

le ... octobre 2017

“SPONSORING D’ENTRAIDE” : 18 PODCASTS S’ASSOCIENT POUR SE PROMOUVOIR MUTUELLEMENT

18 podcasts se sont associés dans le cadre d'une opération de “sponsoring d'entraide”. L'opération consiste à mettre en place un système de promotion croisée entre podcasts indépendants afin d'améliorer leur visibilité et de développer leurs audiences.

L'idée est simple: chaque podcast fait la promotion d'un autre podcast partenaire via une publicité insérée au début de l'épisode.

Pour cette première expérience, l'initiative regroupe 18 podcasts. Il représente une audience cumulée de 6 000 écoutes (somme du nombre d'écoutes d'un épisode publié après 30 jours pour chaque podcast).

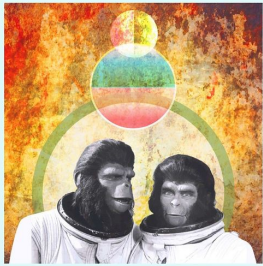
Listes des podcasts prenant part au sponsoring d'entraide:

Illustration	Nom	Description du podcast
	#2050LePodcast	Pour voyager vers le futur. Chaque semaine, un invité, une conversation pour imaginer le monde en 2050. Un podcast de Rebecca Armstrong. [lien iTunes]
	C'est Qui en Pole	Podcast sur l'actualité des courses motoGP dans une ambiance conviviale. Au programme news et debriefs des courses. [lien iTunes]



Comme
en
Passant

Un podcast participatif pour découvrir des textes, des artistes ou des idées tous les 15 jours. [\[lien iTunes\]](#)



Cornelius
&
Zira

Le fanzine audio dédié à l'univers de La Planète des Singes, au punk-rock et à la culture bis. [\[lien iTunes\]](#)



Ecole
des
FAQ

Un podcast de chroniques aux sujets variés, qui parle technologies et/ou vie numérique en toute illégitimité. [\[lien iTunes\]](#)



Eteignez
la
Lumière

Une émission hebdo dans laquelle deux tocards porteront un regard sarcastique sur le cinéma et les séries. [\[lien iTunes\]](#)



G7

Le podcast qui établit la liste ultime des jeux de la 7ème génération de consoles avec beaucoup de mauvaise foi et un peu d'humour. [\[lien iTunes\]](#)



Jaime Jouer

Le podcast des joueurs, bimensuel, qui réunit différents profils de joueurs autour d'un thème ou d'une idée pour partager leurs expériences et amour pour les jeux d'hier et d'aujourd'hui avec une volonté de s'adresser aux néophytes comme aux amateurs. [\[lien iTunes\]](#)



Jogging Bonito

Un podcast mensuel sur le Running et ses dérivés, sa culture et son environnement, à base de chroniques inventives et bienveillantes. [\[lien iTunes\]](#)



La Diagonale
du Vide

Une promenade poétique et ludique dans la France des faibles densités de population. [\[lien iTunes\]](#)



La Mélodie
du Bonheur

Une émission hebdomadaire propulsée par XSilence où chaque semaine, un album d'actualité passe dans le viseur des intervenants. [\[lien iTunes\]](#)

@LMDB_podcast



La Playade

Un podcast mensuel sur les jeux vidéo et les arts numériques qui défend entre autres les titres indépendants et le discours des joueuses. [\[lien iTunes\]](#)



OZEF
le Podcast

Chaque semaine, des films sortent en salle, parfois dans l'indifférence totale. Heureusement, OZEF le podcast se porte volontaire pour s'assurer que vous ne ratiez rien du meilleur, comme du pire.

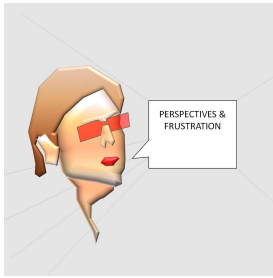
[\[lien iTunes\]](#)



Passions
Médiévistes

Tous les mois, le Moyen Âge dépoussiéré et accessible avec l'interview de jeunes chercheurs qui parlent de leurs sujets.

[\[lien iTunes\]](#)



Perspectives et Frustration

Un podcast, qui ambitionne de vous décrire des possibles futurs, notamment par l'analyse de récits de science-fiction, ou de tendances technologiques. [\[lien iTunes\]](#)



Playtime

Une émission mensuelle sur le jeu de société. Chaque mois, un invité parle de sa position dans la chaîne ludique.

[\[lien iTunes\]](#)



Podcastorama

Un podcast qui vous en présente d'autres, dans lequel Flavien reçoit un animateur ou intervenant d'une autre émission.

[\[lien iTunes\]](#)



The Paupiette Chaud

Podcast humoristique mensuel ou Jean-Bat', Mass et leurs convives du jour échantent autour d'un thème via: des débats, des quiz ou des impros. Nous vous invitons à partager avec eux une soirée (parfois un peu trop) arrosée. [\[lien iTunes\]](#)

Chaque podcast reste indépendant: il ne s'agit pas de créer un network de production et publication de podcasts, mais de s'associer pour atteindre une masse médiatique critique. Une plateforme de conversation Discord a aussi été mise en place pour établir les modalités de mise en place du projet et pour échanger entre podcasts.

L'initiative du projet de sponsoring d'entraide vient de Podcasteo, un service spécialisé dans la prédiction des audiences de podcasts à partir de données issues des réseaux sociaux et de itunes. Le site podcasteo.fr publie tous les mois un classement de l'évolution de la popularité de près de 100 podcasts.



podcasteo.fr
[@podcasteoFR](https://twitter.com/podcasteoFR)
contact@podcasteo.fr